**Cand sa folosesti CV Europass sau un alt model de cv**

Un CV Europass este necesar daca esti interesat sa aplici pentru un loc de munca in afara tarii, respectiv in Europa. Totodata, daca esti interesat de o angajare la institutii publice pentru proiecte cu finantare europeana, sau esti un expert implicat in licitatii, in cadrul acestor proiecte, tocmai un CV Europass este necesar. Pentru cand iti va fi solicitat in mod expres un astfel de cv, este bine sa ai unul deja pregatit.

**Ce alt model de cv iti poate fi de folos**

In afara situatiilor mai sus-enumerate, cand este necesar un cv Europass, recruiterii, si chiar candidatii, prefera un model de cv mai usor de parcurs, structurat intr-un mod mai atractiv si relevant. Pentru recruiterii dintr-o agentie recrutare care ar putea sa aiba nevoie sa editeze informatiile pentru a elabora un profil de candidat spre a-l prezenta clientilor, un model de cv Europass s-ar putea dovedi ceva mai consumator de timp decat in cazul editarii unui alt template.

Recomandarea noastra este sa ai la indemana ambele variante.

**Cum se face un cv?**

In procesul de recrutare, poti folosi diferitele platforme de joburi disponibile, unde fiecare dintre acestea utilizeaza un anume format de cv. Va fi nevoie sa completezi acel model propus de fiecare platforma in parte. De asemenea, avem pentru tine un model de cv gratis disponibil aici: TRIMITE UNDE E TEMPLATE DE CV

Mult mai important decat alegerea unui model, un CV eficient trebuie sa includa cuvinte cheie relevante pentru domeniul si pozitia la care aplici. O agentie de recrutare, recruiterii interni, respectiv diferite solutii automatizate (roboti) cauta foarte mult candidatii potriviti in diferite baze de date, pe baza cuvintelor cheie.

Asadar, iar cum iti poti face mai bine cv-ul:

* + Identifica cuvintele cheie specifice domeniului si pozitiei la care aplici. Aceste cuvinte pot fi gasite in descrierea jobului sau in alte resurse relevante. Asigura-te ca aceste cuvinte sunt integrate in mod corespunzator in CV-ul tau.
  + Adapteaza CV-ul: Pentru fiecare job la care aplici, adapteaza CV-ul pentru a evidentia abilitatile si experientele relevante pentru acea pozitie. Acest lucru poate include reorganizarea sau ajustarea sectiunilor CV-ului pentru a sublinia punctele relevante.
  + Foloseste limbajul specific domeniului: Daaca exista terminologie sau jargon specific in domeniul in care aplici, asigura-te ca o folosesti in CV pentru a demonstra cunostintele si experienta ta relevante.

Prin aplicarea acestor principii, vei fi in masura sa creezi un CV eficient care sa-ti evidentieze abilitatile, experienta si calificarile intr-un mod care sa atraga atentia angajatorilor.

Informatiile pe care ar trebui sa le inserezi in cv sunt urmatoarele:

* Datele de contact: Incepe cu informatiile tale de contact, incluzand numele complet, numarul de telefon, adresa de e-mail si profilul de LinkedIn, daca este relevant.
* Sumar sau obiectiv profesional: Adauga un scurt rezumat sau obiectiv profesional care sa evidentieze principalele tale abilitati si sa ofere o perspectiva asupra scopului tau profesional.
* Experienta profesionala: Enumera experienta ta de lucru in ordine cronologica inversa, incepand cu cea mai recenta. Include numele companiei, perioada in care ai lucrat acolo si descrie responsabilitatile si realizarile tale relevante.
* Educatie si formare: Mentioneaza institutiile de invatamant pe care le-ai frecventat, precum si diploma sau calificarile obtinute. Daca ai participat la cursuri de formare sau seminarii relevante, adauga si aceste informatii.
* Abilitati si alte informatii relevante: Subliniaza abilitatile tale cheie care sunt relevante pentru pozitia la care aplici. Poti organiza aceste abilitati intr-o lista sau le poti integra in descrierile experientei tale profesionale. Tot aici pot indica daca ai sau nu permis de conducere si categoria, ce limbi straine cunosti, ce programe de calcutor folosesti, si asa mai departe.
* Activitati extracurriculare si implicare in comunitate: daca ai fost implicat in activitati extracurriculare, voluntariat sau proiecte in comunitate, mentioneaza-le pentru a arata angajatorilor ca esti o persoana implicata si activa.
* Referinte: La sfarsitul CV-ului, poti mentiona ca referinte sunt disponibile la cerere.

**Unde sa depui un cv**

Daca esti in cautarea activa a unui loc de munca, iti poate fi de mare ajutor sa aplici urmatoarele sugestii:

Utilizarea retelelor sociale si platformelor de recrutare online

Retelele sociale si platformele de recrutare online sunt unelte puternice in cautarea unui loc de munca. Iata cum le poti utiliza in mod eficient:

* + LinkedIn: Creeaza un profil profesional pe LinkedIn si fii activ in comunitatea online. Conecteaza-te cu profesionisti din industria ta si urmareste companiile care te intereseaza. Participa in grupurile relevante si posteaza continut care sa reflecte experienta si abilitatile tale. Trimite un link catre un cv din Linkedin recruiterilor, prin mesaje private, impreuna cu un mesaj de interes pentru un anume post.
  + Platforme de recrutare: Inregistreaza-te pe platformele de recrutare online si completeaza-ti profilul in mod corespunzator. Exploreaza locurile de munca disponibile si aplica pentru cele care corespund experientei si intereselor tale. Asigura-te ca iti actualizezi cv-ul si ca raspunzi la mesajele si invitatiile primite.
  + Promovarea personala: Foloseste retelele sociale pentru a promova abilitatile si experienta ta, pentru a anunta ca esti in cautarea unui loc de munca. Posteaza despre proiectele relevante la care ai lucrat, certificatele obtinute sau evenimentele la care ai participat. Aceasta poate atrage atentia potentialilor angajatori si te poate face sa iesi in evidenta in fata competitiei.

Participarea la targuri de joburi si evenimente de networking iti poate oferi oportunitatea de a face conexiuni valoroase si de a-ti extinde reteaua profesionala. Iata cum poti beneficia de aceste oportunitati:

* + Cercetare prealabila: Identifica targurile de joburi si evenimentele de networking relevante in domeniul tau de interes. Cerceteaza companiile participante si pozitiile disponibile. Astfel, vei fi pregatit sa te angajezi in discutii cu reprezentantii companiilor si vei putea pune intrebari pertinente. Evident, sa ai intotdeauna mai multe cv-uri la tine.
  + Prezentarea personala: Asigura-te ca ai pregatite in minte, cateva idei legate de prezentarea ta. Fii deschis si prietenos in interactiunile tale si nu ezita sa faci schimb de informatii de contact cu persoanele interesante.
  + Follow-up: Dupa participarea la targul de joburi sau evenimentul de networking, trimite un e-mail de multumire catre persoanele cu care ai interactionat si stabileste conexiuni directe pe platformele de socializare. Acest lucru te poate ajuta sa mentii legatura cu persoanele intalnite si sa profiti de potentiale oportunitati de angajare in viitor.

Contactarea directa a angajatorilor si trimiterea candidaturilor

**Mai este in trend scrisorea de intentie?**

Scrisoarea de intentie s-ar putea sa nu isi aiba azi utilitatea de altadata, mai ales daca se proceseaza un volum mare de cv-uri. Tocmai pentru faptul ca munca unui recruiter sau a unui manager care cauta angajati se poate dovedi de multe ori un proces costisitor ca timp. In plus, in vremurile in care social media si platformele de networking te pot conecta rapid de orice persoana, mesajele personalizate prin intermediul acestor retele au inceput sa ia locul scrisorii de intentie. In locul acesteia ai putea include in cv, pe scurt, dupa sectiunea alocata datelor tale personale, o descriere succinta a obiectivului tau profesional. Poti relata, pe scurt, abilitatile pe care le poti pune la dispozitie angajatorului tau. Practic, aceasta este o tehnica de personal branding.Totusi, in cazul institutiilor publice sau in cadrul unor proiecte cu finantare europeana, este posibil sa ti se ceara, pe langa un CV Europass, si o scrisoare de intentie. Aceasta trebuie sa releve motivatia ta pentru post, abilitatile si competentele tale, sa arati beneficiile potentialului angajator de a lucra cu tine.